

مردم میدان

جشنواره تولیدات مردمی ویژه فضای مجازی
با محوریت شعار سال و موضوع تولید ملی

فراخوان جشنواره

صداوسیما مرکز قزوین / سال ۱۴۰۰

.....

«متأسفانه در فضای مجازی کشور ما هم که آن رعایت‌های لازم با وجود این همه تأکیدی که من کردم صورت نمی‌گیرد و در یک جهاتی واقعاً ول است، که بایستی آن کسانی که مسئول هستند حواسشان باشد. همه کشورهای دنیا روی فضای مجازی خودشان دارند اعمال مدیریت می‌کنند، [در حالی که] ما افتخار می‌کنیم به اینکه ما فضای مجازی را ول کرده‌ایم! این افتخار ندارد؛ این به هیچ وجه افتخار ندارد.»

سخنرانی رهبر معظم انقلاب؛ نوروز ۱۴۰۰

.....

مقدمه

پیرو تأکیدات مقام معظم رهبری بر مقوله مهم تولید ملی و اهمیت این مقوله در توسعه و اقتدار ملی و بین‌المللی ایران، جشنواره مردم میدان به عنوان نخستین جشنواره تولیدات ویژه فضای مجازی با موضوع تولید ملی، در معاونت فضای مجازی شبکه قزوین طراحی، و توسط صداوسیما شبکه قزوین و ارگان‌های مرتبط استانی، ستادی و کشوری برگزار خواهد شد.

این جشنواره در بخش‌های مختلف ویدیو، عکس، صوت، متن، کانال و صفحه و غیره در قالب‌های متنوع هر بخش طراحی شده؛ و در کنار تولیدکنندگان حرفه‌ای محتوا، عموم مردم به عنوان مخاطبان آن در نظر گرفته شده است.

اهداف جشنواره

در حوزه ارتباطات عمومی در فضای مجازی اهداف زیر مدنظر است:

- ترویج نگاه منتقدانه و راه‌حل‌جویانه بین مخاطبان
 - تغییر رویکرد مخاطبان از نگاه به مسائل زرد به توجه به مسائل کلان و مهم
 - شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل منطقه در حوزه فضای مجازی
 - شناسایی تولیدکنندگان محتوای بصری، صوتی، مکتوب و غیره
 - ارتقای سطح تولیدات مردمی با ارائه آموزش‌های لازم در این حوزه
- در حوزه موضوع اصلی جشنواره با عنوان تولید ملی، اهداف زیر شایسته تحقق است:

- شناسایی ظرفیت‌های منطقه‌ای و ملی جهت افزایش تولید داخلی
- شناسایی و معرفی نخبگان عرصه تولید و کارآفرینی
- شناسایی ایده‌ها و طرح‌های جذاب در عرصه تولید ملی
- ارائه راه‌کارهای منطقه‌ای و کلان برای برون‌رفت از بحران‌های فراروی تولید
- آسیب‌شناسی ساختارهای اداری عرصه تولید در منطقه و کشور
- مطالبه از مسؤولان جهت توجه عالمانه و مجاهدانه به مقوله تولید ملی
- افزایش انگیزه در جوانان برای اهتمام به مقوله کارآفرینی
- تقویت روحیه خودباوری بین مردم به‌ویژه فعالان عرصه تولید
- توجه به زیست‌بوم و مزیت‌های منطقه‌ای در عرصه تولید

مخاطبان جشنواره

با توجه به ضرورت گسترش و نهادینه کردن فرهنگ اقتصاد مقاومتی و تولید ملی بین عموم مردم، مخاطبان اصلی این جشنواره را عموم مردم تشکیل خواهند داد. بر این اساس شاخص‌های فرمی و محتوایی ارزیابی آثار با توجه میزان اطلاع و اشراف عامه مردم نسبت به معیارهای زیبایی‌شناسی طراحی خواهد شد. در این حالت مخاطبانی دور از مرکز استان نیز از فرصتی نسبتاً برابر با ساکنان شهرهای بزرگ استان برخوردار خواهند بود.

اما نظر به اهمیت ارتباط با فعالان حرفه‌ای فضای مجازی و ارائه نمونه آثار طراز، بخش دیگری ویژه فعالان فضای مجازی در این جشنواره در نظر گرفته شده؛ که رقابت در آن بر اساس معیارهای زیبایی‌شناسی معمول جشنواره‌های هنری مشابه صورت خواهد پذیرفت.

بنابراین هر فرد با هر میزان از توانایی و تجربه هنری می‌تواند در این جشنواره برای خود سهم و جایگاهی قائل شود.

بخش‌های شکلی-محتوایی جشنواره

جشنواره مردم میدان در ۴ بخش مختلف پذیرای آثار مخاطبان خواهد بود. به صورتی که هرگونه تولید محتوا توسط مخاطبان با موضوع تولید ملی، حداقل در یکی از بخش‌ها قابل رقابت با آثار هم‌رده خواهد بود. در بخش‌های اصلی و موضوعی به برگزیدگان مردمی و حرفه‌ای جوایز جداگانه‌ای تعلق خواهد گرفت.

بخش اصلی

بخش اصلی جشنواره بر اساس ساختار و قالب آثار تولیدی، شامل طبقه‌های زیر است:

- ویدئو (مستند، داستانی، کلیپ، انیمیشن، موشن گرافیک و غیره)
- فیکس فریم (عکس، پوستر، عکس‌نوشت، کاریکاتور، خوش‌نویسی و غیره)
- صوت (پادکست، دکلمه، سرود، گزارش صوتی، دل‌گویه و غیره)
- متن (توثیت، شعر، دل‌نویسته، خبر مکتوب، گزارش مکتوب و غیره)
- صفحه (کانال تلگرام، صفحه اینستاگرام، صفحه توییتر و غیره)
- اپلیکیشن (بازی، آموزشی، خبری و غیره)

هر کدام از ۶ طبقه کلی شامل زیرمجموعه‌هایی است که در مجموع بیش از ۳۰ قالب تولیدی را شامل خواهد شد.

بخش موضوعی

بخش موضوعی جشنواره بر اساس سوژه‌های مهم در بحث تولید ملی شامل

طبقه‌های زیر است:

- تولید ملی، اقشار و اصناف (مشاغل خانگی، صنایع دستی، صنایع روستایی، زنان، جوانان و نوجوانان، نخبگان، کارگران، معلولان و غیره)
- همت ملت، حمایت دولت (کارآفرینی، تعاون و همیاری، عزم جهادی، تسهیلات دولتی و غیره)
- موانع تولید و رفع موانع (کمبودها، نواقص زیرساخت، ساختارهای اداری، امور بانکی، مشکل و حل مشکل)
- کیفیت، نوآوری، رقابت (نوآوری، بهره‌وری، فن‌آوری روز، صنایع دانش‌بنیان، استارت‌آپ، محصولات نوین، صادرات، رقابت با محصولات خارجی)

بخش سازمانی

بخش سازمانی جشنواره با هماهنگی با معاونت امور استان‌های صداوسیما، و بر

مبنای آثار ارسالی از مراکز استان‌ها طراحی و داوری خواهد شد.

بخش جنبی

بخش جنبی جشنواره بر اساس پیشنهاد رئیس جشنواره و با توجه به شرایط

منطقه‌ای و کشوری معرفی خواهد شد.

جوایز و هدایای جشنواره

هم‌راستا با اهداف جشنواره، جوایز و هدایای جشنواره مردم میدان تماماً در قالب کالاهای تولید داخل کشور و استان، و با مبلغ معادل بیش از ۸۰۰ میلیون تومان به شرح زیر اهدا خواهد شد:

- تندیس جشنواره و ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۲۰ میلیون تومان برای برگزیدگان مردمی هر یک از ۶ طبقه کلی در بخش اصلی
- تندیس جشنواره و ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۳۰ میلیون تومان برای برگزیدگان حرفه‌ای هر یک از ۶ طبقه کلی در بخش اصلی
- تندیس جشنواره و ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۲۰ میلیون تومان برای برگزیدگان مردمی هر یک از ۴ طبقه کلی در بخش موضوعی
- تندیس جشنواره و ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۳۰ میلیون تومان برای برگزیدگان حرفه‌ای هر یک از ۴ طبقه کلی در بخش موضوعی
- ۱۰ دیپلم افتخار جشنواره و ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۱۰ میلیون تومان برای برگزیدگان مردمی و حرفه‌ای به انتخاب هیأت داوران
- ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۵ میلیون تومان برای برگزیدگان مردمی در هر یک از قالب‌های تولیدی
- ۱ قطعه کالای داخلی به ارزش حداقل ۵ میلیون تومان برای برگزیدگان حرفه‌ای در هر یک از قالب‌های تولیدی

جوایز بخش سازمانی و بخش ویژه به پیشنهاد دبیر جشنواره و با تأیید رئیس جشنواره و ستاد امور استان‌های صداوسیما متعاقباً تعیین و اعلام خواهد شد.

شرایط عمومی شرکت در جشنواره

- شرکت همه فیلم‌سازان، نهادها، سازمان‌های دولتی، مراکز استان‌های صداوسیما و تهیه‌کنندگان بخش خصوصی رایگان و آزاد است.
- ثبت‌نام و بارگذاری آثار از طریق سایت www.QMedia.ir صورت خواهد پذیرفت.
- با توجه به طراحی جشنواره برای عموم مخاطبان، محدودیتی برای قالب، کیفیت، حجم و زمان آثار ارسالی وجود ندارد. با این حال، کیفیت فنی آثار در داوری از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند بود.
- آثار راه‌یافته به بخش مسابقه، هدیه ویژه جشنواره را دریافت خواهند کرد.
- پس از راه‌یابی فیلم‌ها به جشنواره امکان خارج کردن آثار از برنامه جشنواره وجود نخواهد داشت.
- تصمیم نهایی درباره موارد پیش‌بینی نشده که در مقررات حاضر لحاظ نشده و یا ابهامات ناشی از مفاد آن و تغییر در بعضی از مقررات، با دبیر جشنواره است.
- تهیه‌کننده اثر یا نماینده قانونی ایشان با ارسال فیلم به جشنواره مردم میدان، اجازه تام و اختیار لازم را جهت نمایش، فارغ از جنبه انتفاعی و مالی به رسانه ملی به عنوان برگزارکننده جشنواره داده و حق هرگونه اعتراض در این خصوص را از خود سلب می‌نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره به معنای پذیرش کلیه مقررات اعلام شده می‌باشد.

گاه شمار جشنواره

تاریخ شروع ثبت نام و ارسال آثار: از ۰۱ مهر ۱۴۰۰

تاریخ پایان ثبت نام و ارسال آثار: ۳۰ دی ۱۴۰۰

اعلام آثار راه یافته به بخش مسابقه: ۱۰ بهمن ۱۴۰۰

توجه: نتایج بازبینی فقط از طریق سایت اختصاصی جشنواره اعلام می شود.

زمان برگزاری جشنواره: ۱۲ بهمن ۱۴۰۰

تاریخ اختتامیه جشنواره: ۲۲ بهمن ۱۴۰۰

توجه: مهلت ثبت نام و بارگذاری آثار به هیچ عنوان تمدید نشده و رأس تاریخ

اعلام شده، سایت ثبت نام بسته خواهد شد.

نشانی دبیرخانه

قزوین، بلوار شهید سلیمانی، صداوسیما مرکز قزوین، دبیرخانه جشنواره
مردم میدان

تلفن: ۰۲۸-۳۲۱۶۲۲۵۴

سایت ثبت نام و ارسال آثار: www.QMedia.ir